

Kreativität bestimmt das Handeln

Kraftstoff Corporate Fashion gibt der Branche neue Impulse

„Corporate Fashion kann ein zielsicheres und direktes Kommunikationsmittel sein“ – das will Ines Korkowski beweisen und gründete im April dieses Jahres Kraftstoff, eine Agentur für moderne Unternehmensbekleidung. Ihr Anliegen ist es, Textilien wie Hemden, Jacken, Polos und Co. so zu veredeln, dass der Mitarbeiter, der sie trägt, und damit auch das Unternehmen positiv in Erscheinung tritt.



Die Vorstellung der Kunden in die richtige Form zu bringen, ist Aufgabe von Ines Korkowski. Dabei gilt es zunächst, zu ermitteln, was dieser eigentlich möchte. Hat er bereits eine klare Vorstellung, die sofort umgesetzt werden kann, oder benötigt er Hilfe bei der Gestaltung?

Bei Neuentwürfen lässt die Diplom-Kommunikationsdesignerin in erster Linie ihr Know-how im Grafikdesign einfließen: „Ich sehe das Textil als Leinwand“. Dementsprechend flexibel reagiert sie auf spezielle Anfragen ihrer Kunden oder erstellt eigene typografische Entwürfe, die visuell die Philosophie des jeweiligen Unternehmens zum Ausdruck bringen.

Grafikdesign und Mode verbinden

Nach dem Studium zur Grafikdesignerin war Ines Korkowski unter anderem im Software-

Unternehmen SAP beschäftigt und betreute Projekte für namhafte Kunden wie BMW oder Adidas. Durch den Kontakt zu Großkonzernen und den Umgang mit starken Marken eignete sie sich hier umfangreiches Fachwissen an.

Mit der Idee, Textilien durch Grafikdesign-Elemente optisch aufzuwerten, entschied sich Ines Korkowski schließlich für den Schritt in die Selbstständigkeit. Potenzial für ihre kreativen Entwürfe sah die Unternehmerin dabei vor allem im wachsenden Markt der individualisierten Berufsbekleidung.

„Die eigene Unternehmenskollektion spiegelt den Wert einer Marke wider. Professionelle Textilveredelungstechniken bringen Grafikdesign auf ausgesuchte Stoffe und kreieren eine kleidsame Corporate Identity“, erklärt die Geschäftsführerin ihre Vorstellung, mit Grafikdesign Berufsbekleidung lebendig und doch seriös zu gestalten.



Logos sind als Elemente der Corporate Fashion nicht mehr wegzudenken. Auf der Berufsbekleidung platziert, geben sie wichtige Informationen nach außen weiter, zum Beispiel für welches Unternehmen der jeweilige Handwerker tätig ist. Corporate Fashion unterstützt also den Wiedererkennungswert. Der Kontakt zwischen potenziellem Kunden und Dienstleister wird noch verstärkt, wenn zusätzlich der Name des Mitarbeiters auf dem Textil angegeben ist.

Aber es zählt nicht allein, dass das Firmenlogo aufgebracht ist; auch auf welche Weise ist entscheidend. Ob bestickt oder bedruckt – wer sich für Textilveredelung entscheidet, sollte sich bewusst sein, wie wichtig das richtige Layout und eine gute Positionierung des Emblems sind, um den gewünschten positiven Effekt zu erzielen.



Am PC entwirft Ines Korkowski die individuellen Firmendesigns.



In den Jahren vor ihrer Selbständigkeit sammelte sie Erfahrungen, um ihren Ideen einen Nährboden zu geben, auf dem sie wachsen können. Es galt in Erfahrung zu bringen: Was gibt der Markt her? Welche Bekleidungsstücke sind erhältlich und wie unterscheiden sie sich in Hinblick auf den Tragekomfort?

Die Diplom-Kommunikationsdesignerin ließ sich bei Anbietern in Showrooms deren Promotion- und Workwear-Textilien vorführen, um sich ein eigenes Bild zu verschaffen. Denn eines war für Ines Korkowski von Anfang an klar: „Wenn ich hochwertiges Design auf Textilien anbieten möchte, müssen auch die Kleidungsstücke eine entsprechende Qualität besitzen.“

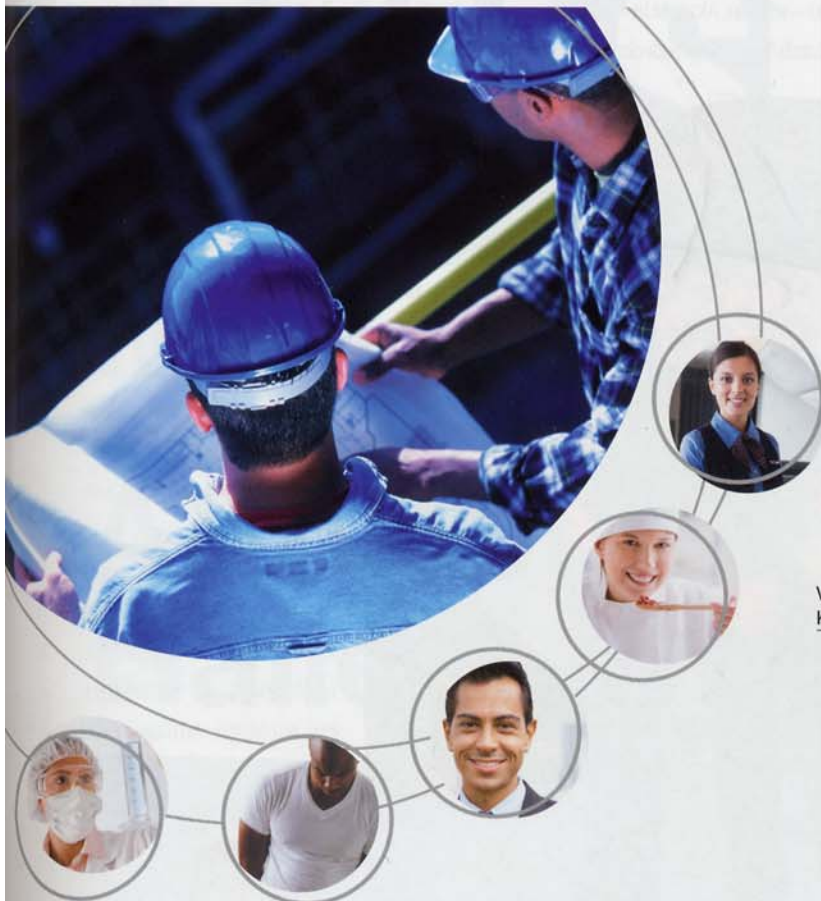
Die intensive Vorarbeit hat sich gelohnt. Um den Kunden eine möglichst breite Palette an Textilien anbieten zu können, arbeitet sie mittlerweile mit 30 Lieferanten zusammen; und die Unternehmerin ist überzeugt: „Das kann ich meinen Kunden mit gutem Gewissen verkaufen.“

Im kürzlich eröffneten Büro mit integriertem Showroom an der Bergstraße im baden-württembergischen Weinheim kann das ein oder andere Muster vorab näher in Augenschein genommen werden.

Die Veredlung ist sowohl durch Bestickung als auch Sieb- oder Flexdruck realisierbar.

Von Einzelmodellen bis hin zur Unternehmenskollektion – Kraftstoff setzt individuelle Vorstellungen kreativ und professionell um. Ob Gastronomie oder Handwerk – das Corporate Fashion Unternehmen beschränkt sich dabei nicht auf eine bestimmte Branche. Bekleidung mit Hilfe von Design als Kommunikationsmittel einzusetzen – das kann in vielen Bereichen sinnvoll sein. Und Kraftstoff Corporate Fashion hilft dabei, dass sich die gewünschten Effekte auch erzielen lassen und die Unternehmenskleidung der ausgearbeiteten Marketingstrategie entspricht.

Kraftstoff Corporate Fashion
www.kraftstoff-fashion.de



Keep
Your



Your
Performance™

VERDUNSTUNGS-UND
KÜHLUNGSSYSTEM



Die temperatenausgleichende Wirkung von Coolmax® Stoffen sorgt für ein angenehmes und frisches Tragegefühl in jedem Job.

Silvia.Toledo@ADVANSA.com

ADVANSA
Europe's polyester leader